

Karta katalogowa produktu:

Malowanie po numerach BRUSHME, 40x50 cm, lunch w Paryżu, 1 szt.

- Obraz do malowania po numerach, zapakowany w pudełko
- To doskonała forma relaksu, która pozwala każdemu poczuć się jak prawdziwy artysta
- Dzięki numerom, malowanie staje się łatwe i przyjemne
- W zestawie:
 - - wysokiej jakości płótno z naniesionymi konturami rysunku, oznaczonymi liczbą
 - - zestaw farb akrylowych, ponumerowanych zgodnie z numerami kolorów, na które podzielone jest płótno
 - - 3 szt. pędzli o różnej wielkości: mały, średni i duży, dzięki czemu można dopasować rozmiar pędzla do malowanego obszaru
 - - mocowania ścienne
- Rozmiar: 40x50 cm
- Wzór: lunch w Paryżu



Cena 32,28 PLN brutto

Podstawowe parametry produktu

Numer produktu w systemie	519318
Numer dostawcy	BR-BS32748
Numer Celcen	2366-15068-8
Kod kreskowy	5901498127154
Nazwa produktu	Malowanie po numerach BRUSHME, 40x50 cm, lunch w Paryżu, 1 szt.
Opis	obraz do malowania po numerach, zapakowany w pudełko; to doskonała forma relaksu, która pozwala każdemu poczuć się jak prawdziwy artysta; dzięki numerom, malowanie staje się łatwe i przyjemne; w zestawie: - wysokiej jakości płótno z naniesionymi konturami rysunku, oznaczonymi liczbą; - zestaw farb akrylowych, ponumerowanych zgodnie z numerami kolorów, na które podzielone jest płótno; - 3 szt. pędzli o różnej wielkości: mały, średni i duży, dzięki czemu można dopasować rozmiar pędzla do malowanego obszaru; - mocowania ścienne; rozmiar: 40x50 cm; wzór: lunch w Paryżu
Kategoria	Produkty kreatywne
Marka	BRUSHME

Kolor

Kolor	Mix kolorów
-------	-------------

Cecha

Produkt	Obraz
Typ	Malowanie po numerach
W ofercie od	2024-06

Wymiary

Rozmiar	40x50 cm
---------	----------

Certyfikaty

Nowy produkt w ofercie	Nowość
Hit	Hit

Jednostki logistyczne

Karta katalogowa produktu str. 2

Malowanie po numerach BRUSHME, 40x50 cm, lunch w Paryżu, 1 szt.

Jednostka 1	25 sztuk
Jednostka 2	300 sztuk

Pozostałe zdjęcia produktu

Serdecznie zapraszamy do współpracy
INTUR Artykuły Biurowe Ciechanów Zespół