

Karta katalogowa produktu:

## Stacja uzupełniająca SCHNEIDER Maxx 665, 30ml, czerwony

- Stacja uzupełniająca do markerów do Maxx 290 i Maxx 293
- Proekologiczne napełnienie za pomocą stacji przywraca pełną gotowość do pracy i całkowicie eliminuje potrzebę zakupu nowego markera
- światło- i wodoodporny tusz w intensywnych kolorach
- Pojemność stacji: 30 ml
- Kod kreskowy umieszczony na każdym produkcie
- Sposób wykorzystania:
- Umieść otwarty marker w pojemniku końcówką w dół
- Pozwól, aby wkład naturalnie wchłonął tusz
- Nie jest możliwe nadmierne napełnienie markera
- Kolor: czerwony



Cena 26,96 PLN brutto

### Podstawowe parametry produktu

Numer produktu w systemie	140586
Numer dostawcy	SR166502
Numer Celcen	17-01771-27
Kod kreskowy	4004675093387
Nazwa produktu	Stacja uzupełniająca SCHNEIDER Maxx 665, 30ml, czerwony
Opis	stacja uzupełniająca do markerów do Maxx 290 i Maxx 293; proekologiczne napełnienie za pomocą stacji przywraca pełną gotowość do pracy i całkowicie eliminuje potrzebę zakupu nowego markera; światło- i wodoodporny tusz w intensywnych kolorach; pojemność stacji: 30 ml; kod kreskowy umieszczony na każdym produkcie; Sposób wykorzystania:; umieść otwarty marker w pojemniku końcówką w dół; pozwól, aby wkład naturalnie wchłonął tusz; nie jest możliwe nadmierne napełnienie markera; kolor: czerwony
Kategoria	Markery
Klasa	Standard
Marka	SCHNEIDER

### Kolor

Kolor	Czerwony
-------	----------

### Cecha

PBS Club	PBS Club 2024
Ekologiczność	Proekologiczne uzupełnienie tuszu
Produkt	Stacja uzupełniająca
Typ	Uzupełniający
Rodzaj	Proekologiczny
W ofercie od	2015-01

### Certyfikaty

Nowy produkt w ofercie	Standard
Hit	Standard

### Wspólny słownik zamówień

Karta katalogowa produktu str. 2

---

## Stacja uzupełniająca SCHNEIDER Maxx 665, 30ml, czerwony

---

CPV	30192125-3 Pisaki
-----	-------------------

---

### Jednostki logistyczne

Jednostka 1	6 sztuk
Jednostka 2	7344 sztuk

---

Pozostałe zdjęcia produktu

Serdecznie zapraszamy do współpracy  
INTUR Artykuły Biurowe Ciechanów Zespół